

Ближе к делу

Сегодня молодость и бизнес становятся вполне синонимичными понятиями. Если ты активен, но жалуешься на отсутствие возможности, мы тебе не поверим. Тебе не поверит директор молодежного бизнес-инкубатора «Стимул» Максим Чепезубов.

Со студенческой скамьи Максим активно занимался научной работой, которая со временем переросла в коммерческий наукоемкий проект по фторированию полимерных изделий. Пройдя путь от науки до коммерческого внедрения, он стал отбирать перспективные проекты в северском вузе и пытаться их развивать, что впоследствии и переросло в структурное подразделение института «Молодежный бизнес-инкубатор «Стимул». Для тех, кто не знает, молодежный бизнес-инкубатор Северского технологического института НИЯУ МИФИ – структура, работающая в сфере развития перспективных наукоемких разработок для создания на их основе молодежных бизнес-проектов. Вуз является кузницей технологических разработок, но все они по большей части пылятся на полках и не приносят пользу ни их создателям, ни России в целом. Разумеется, одними идеями не обойтись, нужна поддержка. Кроме вуза, инкубатору помогает администрация города и «АРП-Северск». Так, при открытии, в ноябре 2008 года, была представлена офисная техника и компьютеры для работы бизнес-команд. Коллектив инкубатора будет внедрять их в жизнь, помогать в создании на основе таких разработок действующих производств. Смело? А то! Сегодня предпринимчивый организатор Максим Чепезубов рассказал нам о новом явлении – креативном классе.

- Итак, что такое креативный класс?

- Сейчас много определений, кто-то говорит, что это – прогрессивная молодежь, кто-то, что это лидеры-новаторы. Я считаю, что креативный класс – это наше общество, может быть, не сейчас – но в будущем точно. В России уже на протяжении 20 лет нет такого понятия, как «средний класс». А что такое «средний класс», скажем, во времена СССР? Это общество, которое в едином порыве ведет страну к светлому будущему, – и, кстати, у него в свое время это прекрасно получалось. Сейчас этого двигателя нет, вернее сказать, – он только формируется.

- Как происходит это формирование?

- Мы готовим ребят со школьной скамьи. Необходимо создать такую среду, где школьник, а впоследствии студент, работал бы над реальными проектами, а значит, видел результат своей деятельности. Конечно, оценки и зачеты – это тоже важно, но ведь жизнь – это не общеобразовательная школа или вуз, где ты можешь списать или зазубрить материал, и тебе за это поставят отметку. Практические навыки – вот тот фундамент, на котором и строится успешная карьера.

Наша задача подготовить проектно-ориентированную молодежь, которая выходя из стен нашего вуза будет четко представлять ту область, в которой ей нужно будет работать, а не обладать лишь фундаментальными знаниями (что тоже важно), которые без практики – ничто.

- А подробнее...

- Реализуя данную программу, мы позволяем школьникам и студентам участвовать в реальных рабочих проектах. Так, например, одним из резидентов бизнес-инкубатора яв-



ляется компания, работающая в сфере конструирования различного оборудования (как лабораторного, так и бытового назначения). В настоящее время студенты с руководителем занимаются сбором опытного образца осушителя воздуха для применения его в хозяйстве (для осушения погребов, бассейнов, в процессе вяления рыбы). Есть конкретный заказчик, так что студенты не только применяют теоретические навыки на практике, но и зарабатывают на этом – что тоже очень важно. Работая над подобными проектами, студенты не только развивают технические навыки, но и осваивают основы рыночной экономики: составляют бизнес-план проекта, чтобы понимать, сколько в него нужно вложить денег; проводят маркетинговые исследования для понимания рынка сбыта продукции, которую они производят.

- Как видится дальнейшая работа?

- Говоря о перспективах, важно отметить растущий интерес молодежи к организации собственного дела. Современному поколению уже недостаточно просто быть статистами в процессе обучения или на работе. Это очень важно и отраднo. В настоящее время мы создаем «Северский клуб молодежного предпринимательства» – организацию, которая будет объединять молодых людей, работающих в бизнесе или пытающихся его организовать.

Причем речь идет не только о наукоемком проекте. Наши двери открыты для любого активного человека независимо от его целей, которые могут не раз меняться. Мы своей основной задачей ставим ориентацию молодежи в современной жизни, а это невозможно без системного подхода к работе.

- Расценивайте как комплимент, но в вас чувствуется желание работать, что сегодня большая редкость...

- Не только желание, все ресурсы в наших руках. Сегодня мы реализуем в Северске «замкнутый» образовательный цикл (почти как замкнутый топливный цикл – «технари» меня поймут). Идея проста: ШКОЛА – ВУЗ – ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ. Начиная работать со школьниками, а впоследствии студентами, мы через три-четыре года получаем молодежь, способную самостоятельно принимать грамотные решения, ставить задачи и решать их, формировать вокруг себя команду единомышленников, которая будет работать как целостный организм. Через систему работы с психологами, бизнес-тренерами, реальными людьми, добившимися успеха, мы сформируем у молодежи мышление, заряженное на результат. А это, на мой взгляд, и есть основной показатель креативного класса, который обязательно будет сформирован.