

# В СГТА открылся молодежный бизнес-инкубатор «Стимул»

**У студентов Северской государственной технологической академии появился шанс воплотить свои дипломные проекты в жизнь и, более того, заработать на этом деньги, создав собственное малое инновационное предприятие.**

Помочь в этом призваны сотрудники и партнеры молодежного бизнес-инкубатора СГТА «Стимул». Здесь будут консультировать, как правильно составлять заявки на грантовую поддержку и различные конкурсы, организовывать маркетинговые исследования, проводить встречи с патентоведомы по защите интеллектуальной собственности, помогать в поиске инвесторов и наведении контактов с другими инновационными структурами Северска и Томска.

В молодежный бизнес-инкубатор СГТА свои заявки подали шесть студенческих команд, из которых конкурсной комиссией было отобрано четыре проекта. Победителей объявили на торже-

ственном открытии бизнес-инкубатора 21 ноября. Резиденты получили в свое распоряжение рабочие помещения, оборудованные всем необходимым, где будут заниматься практическим воплощением следующих идей:

- «Газогидратная технология разделения и очистки газов и водных растворов»;
- «Разработка пилотной установки получения керамики на основе мулита»;
- «Проектирование автоматических систем контроля и сигнализации на основе беспроводных технологий передачи данных (GSM, GPRS)»;
- «Разработка математических моделей, численных алгоритмов, программных продуктов для атомной отрасли».

- Многие выпускники после окончания высшего учебного заведения решают идти в бизнес, - говорит Александр Николаевич Жиганов, ректор СГТА. - У студентов СГТА теперь появится возможность начать реализовывать свои бизнес-идеи еще в стенах академии. При этом попро-

бовать себя в качестве предпринимателя предлагается именно в продолжение учебно-исследовательской деятельности. Молодежный бизнес-инкубатор СГТА призван стать связующим звеном между научными изысканиями наших студентов и наукоемким бизнесом.

- Миссия бизнес-инкубатора – донести до людей науки, что научные разработки могут приносить деньги, а также показать, как это можно реализовать на практике, - отозвался Максим Чепезубов, директор молодежного бизнес-инкубатора СГТА.

Бизнес-инкубаторы получили путевку в жизнь еще в 1980-х гг. в Великобритании и США. Их целью, как и сейчас, было способствование наукоемкому предпринимательству. Как показывает практика, далеко не все молодые ученые имеют предпринимательскую жилку и могут довести свои оригинальные идеи до их практического воплощения. В этом как раз и состоит миссия бизнес-инкубатора.