

ФЕЙЕРВЕРК ИДЕЙ от предприимчивой молодежи

Зима на пороге, а лагерь «Восход» не пустует. В минувшие выходные - с 26 по 28 ноября - здесь прошла проектная сессия «Школьного предпринимательского инкубатора Северной гимназии» в рамках программы фестиваля идей Открытого областного молодежного форума «Новое поколение: кадровый резерв XXI века». В оздоровительный лагерь съехались около трехсот детей и взрослых: ребяташки и педагоги из 15-ти образовательных учреждений Томской области, студенты Северского технологического института, специалисты в сфере журналистики и бизнеса.

Обсуждали замыслы работ учащихся, которые, скорее всего, лягут в основу авторских проектов и будут представлены в апреле на Открытом областном молодежном форуме. Обсуждение шло в процессе деловой игры «Томский регион-2020: мой вклад в развитие региона». Ребята узнали о нынешнем социально-экономическом положении области, о перспективах ее развития. Это было важно, чтобы представить, какое будущее ждет подростков лет через десять, какое образование им следует получить, какую профессию выбрать, чтобы быть востребованным, разработкой каких проектов следует заняться. Деловую игру разделили на четыре направления: «Технопоток», «Среда жизни», «Социокультурная среда», «INFOгм-поток». У каждого свои эксперты и авторы идей. А в воскресенье на итоговой презентации проектов каждое направление представило плоды своего труда.

- Выбрали самые интересные и актуальные идеи, которые могут перерасти в хорошие проекты, - говорит Ольга Ковалева,

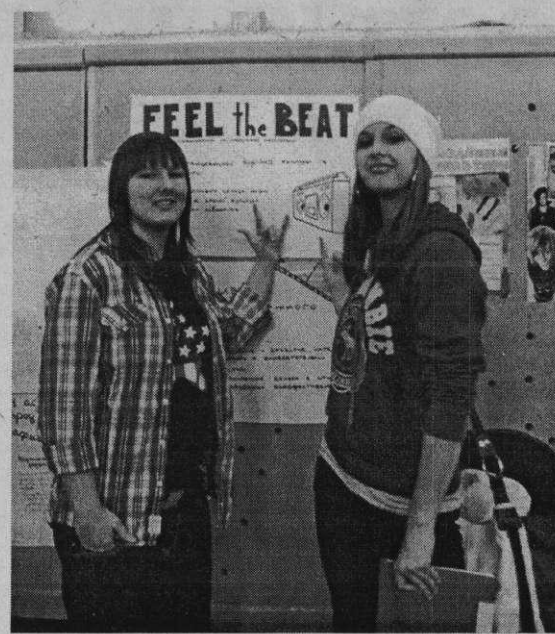
одна из организаторов сессии и координатор молодежного форума. - Мы не ставили задачи, чтобы через год или два они обязательно были реализованы. Просто давали возможность детям пофантазировать, как эти замыслы могут воплотиться.

В рамках направления «Технопоток» рассматривались производственные проекты. Во время презентации его представители сделали упор на... гастрономическую тематику. Публике была предложена идея коптильни нового поколения, а также школьного фитобара с расчетом цен и затрат на ресурсы.

Ребята, выбравшие направление «Среда жизни», обсуждали архитектурные замыслы, благоустройство, создание мест отдыха в области. Идей здесь было хоть отбавляй: от фонтанов для детей до оригинальных лампочек и яркой цветовой гаммы стен в школах и садах. Но во время игры все решили объединиться и создать проект большого развлекательного центра для детей и взрослых.

Юные журналисты INFOгм-потока предложили создать сайт для молодежи Томской области, которой подчас не хватает различной интересной информации.

Социокультурная среда презентовала идею проекта «Дети - наше будущее». Девочки предложили со школьной скамьи воспитывать юных мам, но особенно (!) пап. Чтобы будущие родители уже с подросткового возраста задумались о здоровье своего малыша, а значит, не пили, не курили, были уверены в своем избраннике или избраннице, короче говоря - в серьезности отношений. А когда появится ребенок, ни в коем случае не нанимали няню,



чтобы маленький человечек как можно больше был с мамой. Свой проект они даже иллюстрировали. Юные художники представили, к примеру, как хорошо малышу в животике у мамы.

Учащиеся Северной гимназии, побывавшие в «Восходе», вероятно, станут резидентами школьного предпринимательского инкубатора, который открылся в стенах учебного заведения в конце ноября. Появился он благодаря тесному сотрудничеству со студенческим молодежным бизнес-инкубатором «Стимул» Северского технологического института.

- Мы первыми за Уралом создали школьный предпринимательский инкубатор и вторыми в России: нас опередил только один из лицеев Волгоградской области, - с гордостью говорит директор «Стимула» Андрей Жидков. - Самые интересные идеи, прозвучавшие на этом фестивале, будут поддержаны нами. К примеру, технологические проекты могут быть реализованы на базе Северского технологического института НИЯУ МИФИ. На мой взгляд, вместе с гимназией мы создали уникальный проект: от школьно-

го бизнес-инкубатора к студенческому и к созданию инновационного предприятия, которое выпускало бы серийный продукт.

Но до этого еще далеко. А пока главная задача инкубатора гимназии собрать единомышленников, у которых в столь юном возрасте уже чувствуется предпринимательская жилка и есть интересные идеи, научить их понимать потребности рынка, анализировать, не бояться разрабатывать даже самые смелые проекты, важные для города и региона, искать для их реализации ресурсы.

Помимо деловых игр и презентаций, у ребят в «Восходе» была отличная культурно-развлекательная программа. Молодежь развлекалась на дискотеках, на ура встречала музыкальные группы Томска и Северска.

Эта поездка стала возможной благодаря поддержке администрации ЗАТО Северск, комитету по молодежной и семейной политике, Северной гимназии, Северскому технологическому институту НИЯУ МИФИ и Сибирскому химическому комбинату.

Сергей НОВОКШОНОВ